

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2011-2013)**



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

ETIK SULISTYONINGSIH

B 200110296

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2011-2013).**

Yang ditulis oleh :

ETIK SULISTYONINGSIH

B 200 110 296

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Maret 2015
Pembimbing



(Dr. Fatchan Achyani, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ETIK SULISTYONINGSIH**
NIRM : **11.6.106.02030.50296**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-
2013)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Maret 2015

Yang bertanda tangan di bawah ini




(ETIK SULISTYONINGSIH)

MOTTO

“ Dengan menyebut nama ALLAH Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang; Segala Puji bagi ALLAH, Tuhan semesta alam; Maha Pemurah lagi Maha Penyayang; Yang menguasai hari pembalasan; Hanya Engkau-lah yang kami sembah dan hanya kepada Engkaulah kami mohon pertolongan; Tunjukkanlah kami jalan yang lurus; (Yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka, bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan (pula jalan) mereka yang sesat ”.

(Q.S AL-FATIHAH 1-7)

Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(QS. Ar Ra'd 13:11)

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat

(QS al-Mujaadilah, 58:11)

Kesabaran, ketabahan, dan ketekunan dalam menghadapi berbagai masalah adalah modal menuju kesuksesan dan percayalah akan kemampuan diri kita sendiri, yakinkan pada diri kita bahwa kita mampu meraih kesuksesan yang kita inginkan.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

*Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya,
karya sederhana ini kupersembahkan untuk:*

➤ *Bapak dan Ibu tercinta*

Atas doa dan kasih sayang yang tak pernah padam

➤ *Keluarga khususnya kakakku tersayang*

Terima kasih atas semangatnya

➤ *Sahabat-sahabatku yang selalu menemani, membantu dan berjuang bersama dalam
menyelesaikan karya kita ini*

➤ *Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT yang selalu memberi rahmat serta hidayah-Nya kepada hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)”** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam menyusun skripsi ini, berbagai pihak memberi banyak kontribusi dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Zulfikar, SE. M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Suyatmin M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan motivasi, bimbingan, dan jalan terbaik yang harus penulis tempuh selama menjalani perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis, serta seluruh staf karyawan FEB UMS yang telah memberikan pelayanan dan fasilitas dengan baik.
6. Bapak dan Ibu tercinta dengan segala kasih sayang, perhatian, pengorbanan, air mata, serta doa yang tak pernah lelah membimbing dalam setiap langkah, memberikan dukungan dan motivasi.
7. Kakak-kakakku dan adikku tersayang yang selalu memberi semangat, dukungan, serta doa.
8. Sahabatku tercinta Ratna Dewi Herni Lestari yang selalu menemaniku dan selalu bersama dari awal kuliah sampai kita menyelesaikan kuliah juga bersama-sama dan juga sahabatku Dwi Ariyani Murti, Mustika Wardani dan Tutik Setyowati. Terima kasih
9. Untuk temanku Eko Suwaryono selalu menemaniku dan memberi motivasi untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
10. Untuk temen-temenku SMK tercinta yang selalu memberi semangat Mar'atush, Mir'atun dan Dwi semoga kita semua menjadi orang yang sukses dan yang paling penting dapat memebahagiakan kedua orang tua kita.

11. Teman-teman seperjuangan (ika ary, mentari, lisa, lamia, rahma, garit dan rizky) terima kasih atas bantuan, kritik dan saran yang kalian berikan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan makalah skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga naskah skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2015



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Sistematika penulisan.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2. Teori Agensi.....	10
3. Teori Legitimasi.....	10
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
4. Ukuran Perusahaan (<i>size</i>).....	12
5. <i>Profitabilitas</i>	12
6. <i>Profile</i>	13
7. <i>Leverage</i>	13
8. Ukuran Dewan Komisaris.....	14
9. Kepemilikan Saham Publik.....	15
10. Pengungkapan Media.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Pengembangan Hipotesis.....	19
D. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Data dan Sumber Data.....	28
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	28
1. Variabel Dependen.....	28
2. Variabel Independen.....	29

E. Teknik Analisis Data.....	32
1. Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji Asumsi Klasik.....	32
a. Uji Normalitas.....	32
b. Uji Multikolinearitas.....	33
c. Uji Heteroskedastisitas.....	33
d. Uji Autokolerasi.....	33
3. Uji Hipotesis.....	34
a. Model Regresi Berganda.....	34
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	35
c. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	36
d. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	36

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data.....	37
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	38
C. Pengujian Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Multikolinearitas.....	41
3. Uji Heteroskedastisitas.....	42
4. Uji Autokolerasi.....	43
D. Pengujian Hipotesis.....	44
1. Model Regresi Berganda.....	44
2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	48
3. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	49
4. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	50
E. Pembahasan.....	50
1. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.....	50
2. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	51
3. Pengaruh <i>Profile</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	52
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	53
5. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap pengungkapan CSR.....	54
6. Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik terhadap pengungkapan CSR.....	55
7. Pengaruh Pengungkapan Media terhadap pengungkapan CSR.....	56

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV. 1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	37
Tabel IV. 2 Statistik Deskriptif.....	38
Tabel IV. 3 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel IV. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel IV. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel IV. 6 Hasil Uji Autokolerasi.....	44
Tabel IV. 7 Hasil Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel IV. 8 Hasil Uji t	48
Tabel IV. 9 Hasil Uji F.....	49
Tabel IV.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang dijadikan Sampel
Lampiran 2	Item-item Pengungkapan Berdasarkan Indeks <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> 2013
Lampiran 3	Indeks Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2011-2013
Lampiran 4	Perhitungan Data Perusahaan Sampel 2011-2013
Lampiran 5	Data Perusahaan Sampel Tahun 2011-2013
Lampiran 6	Hasil Analisis Regresi

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *CSR*. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi pengungkapan *CSR* yaitu *size*, *profitabilitas*, *profile*, *leverage*, ukuran dewan komisaris, kepemilikan saham publik dan pengungkapan media.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Sampel yang digunakan adalah perusahaan yang memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditetapkan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 24 perusahaan per tahun sehingga diperoleh total sampel 72 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *profitabilitas*, *profile*, *leverage* dan kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* yang dibuktikan dengan tingkat signifikansi empat variabel tersebut kurang dari 0,05, sedangkan ukuran perusahaan (*size*), ukuran dewan komisaris dan Pengungkapan media tidak terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* karena tingkat signifikansinya lebih dari 0,05.

Kata kunci : pengungkapan *CSR*, *size* (ukuran perusahaan), *profitabilitas*, *profile*, *leverage*, ukuran dewan komisaris, kepemilikan saham publik, pengungkapan media.